



ルームトゥーリード ズワンストラ財団によるマatching Grant 寄付金 2 倍キャンペーンについてのお知らせ

マatching Grant とは

集めた寄付金の総額が、支援団体からの助成金によって 2 倍になるという Grant (助成金) のことです。

キャンペーン概要

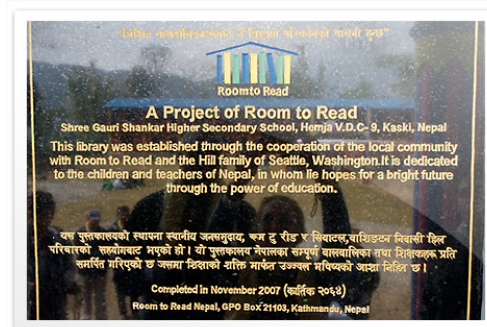
今回のキャンペーンでは、ズワンストラ財団よりルーム・トゥ・リード東京チャプターへマatching Grant のお申し出として US 5 万ドルの助成金をいただくことになりました。この助成金は、東京近郊の学校に通う学生たちが自分たちの力で集めた寄付金と同額を付与し、図書室をつくることに使われます。



カンボジアに寄贈された図書室

キャンペーン詳細

- 1) キャンペーンに参加していただく学校・学生団体には、それぞれキャンペーンのポスターとキャンペーン概要説明書、参加申込書をお送りいたします。
- 2) キャンペーンの締め切りは 2010 年 3 月 31 日です。参加申込書の受け付け締め切りは、2010 年 2 月 28 日です。
- 3) より多くの学校にご参加いただけるように各学校、あるいは学生によるボランティア団体一つにつき 20 万円あるいは 40 万円 (最高額) を目標額として設定しております。20 万円を集めていただきますと、ズワンストラ財団より同額 20 万円の助成金を加えて、図書室一室をつくることができます。40 万円寄付の場合は、助成金を合わせて総額 80 万円の寄付となり、図書室が二室寄贈できます。どちらかの目標額を設定し、あらかじめ参加申込書にご記入ください。
- 4) 寄付金はすべてルーム・トゥ・リードの図書室プログラムに使われます。どこの国に図書室を寄贈したいかのご希望も受け付けます。ただし、ルーム・トゥ・リードの活動拠点がある国に限定されます。
- 5) ルーム・トゥ・リード活用詳細や、図書室プログラムの詳細などに関しましてはルーム・トゥ・リードのホームページ www.roomtoread.jp でご覧ください。
- 6) ご質問等ありましたら shsjapan@gmail.com までご連絡ください。



寄贈者の詳細を示す寄贈標

キャンペーンポスターについて

今回のグラントキャンペーンポスターは、ブランディングデザイン会社、有限会社 officeLEE のジュンシク・リー（李浚植）様のご厚意によって、デザインいただきました。リー様は、セントメリーズ・インターナショナルスクールの卒業生であり、現在はお子様は清泉インターナショナル・スクールに通っていらっしゃいます。お忙しい中、このような素晴らしいポスターを無償で作ってくださったリー様への感謝をここに記します。

ポスターは4部1セットになっています。それぞれのポスターには日本の子どもたちへのメッセージが込められています。

1) 「世界には、文字が読めないために危険な目にあっている子供たちがたくさんいます。」

女の子が、地雷が埋まっている原野の立て看板（「危険」と英語で記されている）を前にその看板が読めないために、立ちすくんでいるポスターです。



世界総人口64億人のうち、簡単な文字すら認識できない非識字者

人口は7億7千万人にもなります（出典：ユネスコ）。そのうち3分の2は女性です。危険を表す標識やサインも、文字が分からない人にとっては、無意味どころか却って「なんだろう、これは？」と好奇心をそそる対象となり、避けられるはずの事故を誘発する結果に繋がることがあります。

このポスターからは、子どもたちに簡単な文字が読めないとの様な不都合・危険があるのか、ということを考えてもらうことを目的としています。

2) 「教育は、貧困の輪を断ち切る鍵になります」

貧困の輪・貧困の連鎖に関して子どもたちに考えてもらいたく、このポスターを作成しました。貧困の連鎖とは、経済的に貧しい人々は教育を受けるお金がなく、教育を受けられない為に高収入の仕事に就くことができず、その結果社会組織の底辺である貧困状態からいつまでも抜け出せない状況を言います。



このポスターでは教育を受けることができた女の子が、教育で得た知識を使い自立することにより、自ら貧困の輪（イラストでは輪＝チェーンで示されています）を断ち切る様子が描かれています。

このポスターをきっかけに、子どもたちに貧困の連鎖の詳細、経済的に自立することの難しさ、そしてその大切さなどを話し合ってもらいたいと思います。

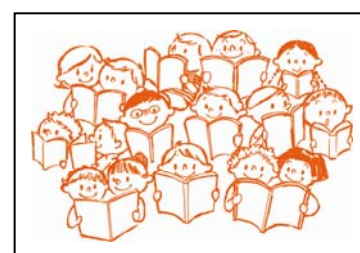
3)「教育は、生命を守る「贈り物」です。」

3枚目のポスターは、教育が生涯ずっと役立つ贈り物になることを意味しています。とくに女性にとっての教育を強調したポスターです。「教育は命を救う」というのは、もしもきちんとした教育を受けることができたなら、家族を守るさまざまな知識を得ることができるからです。ポスターのイラストは、母親が具合の悪い子供のために適切な薬を選んでいる様子です。教育によって得られる知識が、どんな風に自分たちの生活を守ってくれているか、子供たちに考えてもらいたいと思います。



4)「マッチンググラントキャンペーン」ポスター

最後のポスターは、今回のマッチンググラントキャンペーンの内容を表しています。本でいっぱい図書室の中で、うれしそうに本を読んでいる子供たち。もしも、日本の子供たちが、彼らのために寄付金を集めることができたなら、恵まれない子供たちのために、こんな素敵な贈り物を送ることができます、というイメージです。日本の子供たちにとっては、本があふれているのは当たり前のことです。しかし、世界には、たった一冊の本しかない村、それも鍵のかかった金庫に入っていて、ぼろぼろになった本を大切にしながら、順番にしか読めない村があることをお話いただきたいと思います。



ルーム・トゥ・リードの活動・詳細に関しては下記サイトをご参照ください。

www.roomtoread.jp (日本チャプターの日本語サイト)

www.roomtoread.org (英語サイト)



ルーム・トゥ・リード マatching Grant キャンペーン 参加申込書

必要事項をご記入後、 shsjapan@gmail.com までメールでご提出ください。

提出締め切りは2010年2月28日です。

1	学校名・学生団体名
2	ご住所
3	ご担当者氏名・役職
4	ご担当者連絡先 電話： Eメールアドレス：
5	寄付をしたい国
6	寄附目標額 米国ドル： 日本円：
7	企画しているファンドレイジング活動の詳細 日時： 活動内容の詳細：

事務局使用欄

Application processed on :	
Currency Exchange Rate	
Grant amount matched	
Transfer details	